

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 23
(04 a 10 de junho de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
17/06/2010)

- o Os 112 títulos que estiveram em cartaz entre 4 e 10 de junho (semana cinematográfica 23) foram assistidos por 1.990.871 espectadores, com faturamento total de R\$ 19.546.936,50. Isso representa redução de público e renda de 14,64% e 16,64%, respectivamente.
- o O público do cinema brasileiro (67.929 espectadores para 24 títulos em exibição) sofreu queda mais acentuada que a dos filmes estrangeiros, com perda de 47,73% frente à semana anterior. Com isso, a participação de público das produções nacionais caiu para 3,41%. (tabelas 8, 9 e 10)
- o Com os resultados da semana 23, o público do cinema brasileiro totaliza 6.352.164 espectadores em 2010, o que representa 11,65% do público total. (tabela 1)
- o Os 38 filmes distribuídos pelas *majors* – 33,93% da oferta total – conquistaram 90,65% do público. Responsável pelo principal lançamento da semana, a **Sony/Disney (Columbia)** ocupou a liderança do *ranking* de público, com 43,95% de participação, e do número de salas ocupadas (881). (gráfico 1, tabelas 3 e 4)
- o Entre os títulos brasileiros, a liderança também coube às *majors*, que conquistaram uma participação de 78,94%. Esse resultado deveu-se, basicamente, ao desempenho dos dois títulos nacionais da **Sony/Disney (Columbia)**, que responderam por 73,54% do público do cinema nacional. (tabelas 3 e 5)
- o A **Imagem (Wmix)** foi a distribuidora independente de melhor desempenho na semana, com 76.641 espectadores e participação de público de 3,85%. Considerando-se apenas as obras nacionais, mais uma vez o destaque entre as empresas independentes coube à **Accorde Audiovisuais**. Seus dois títulos conquistaram 8,73% do público do cinema brasileiro, o que lhe valeu o segundo lugar no *ranking*. (tabelas 4 e 5)
- o A semana 23 contou com seis lançamentos, sendo um brasileiro. A principal estreia foi **Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo (Sony/Disney)** que, lançado em 366 salas, conquistou 660.107 espectadores, o que lhe garantiu a liderança do *ranking* de público e a maior média de espectadores por sala (1.804). **Marmaduke (Fox)** atraiu 93.355 espectadores (6º lugar no *ranking*) e **O Golpista do Ano (Imagem/Wmix)** conquistou público de 61.567 pessoas (8ª posição). Os demais lançamentos - **Ao Sul da Fronteira (Europa/Cannes)**, o brasileiro **Elevado 3.5 (Espaço Filmes/Spectateur)** e **No Meio do Mundo (Pipa)** – não integraram a relação dos 20 maiores públicos da semana. (tabelas 2 e 7)
- o Três títulos brasileiros foram relacionados no Top 20 da semana. **Quincas Berro D'Água**, com 37.430 espectadores, e **Chico Xavier**, com público de 12.525 – ambos da **Sony/Disney (Columbia)** – mantiveram-se no *ranking*, na 9ª e 13ª posição, respectivamente. **Em Teu Nome (Accorde Audiovisuais)**, com 4.471 espectadores, garantiu o 20º lugar. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso na semana foi de R\$ 9,82, sendo que o PMI do filme estrangeiro ficou em R\$ 9,91, e o do filme brasileiro em R\$ 7,36. (tabela 8)

Gráfico 1- Total de salas ocupadas por distribuidora

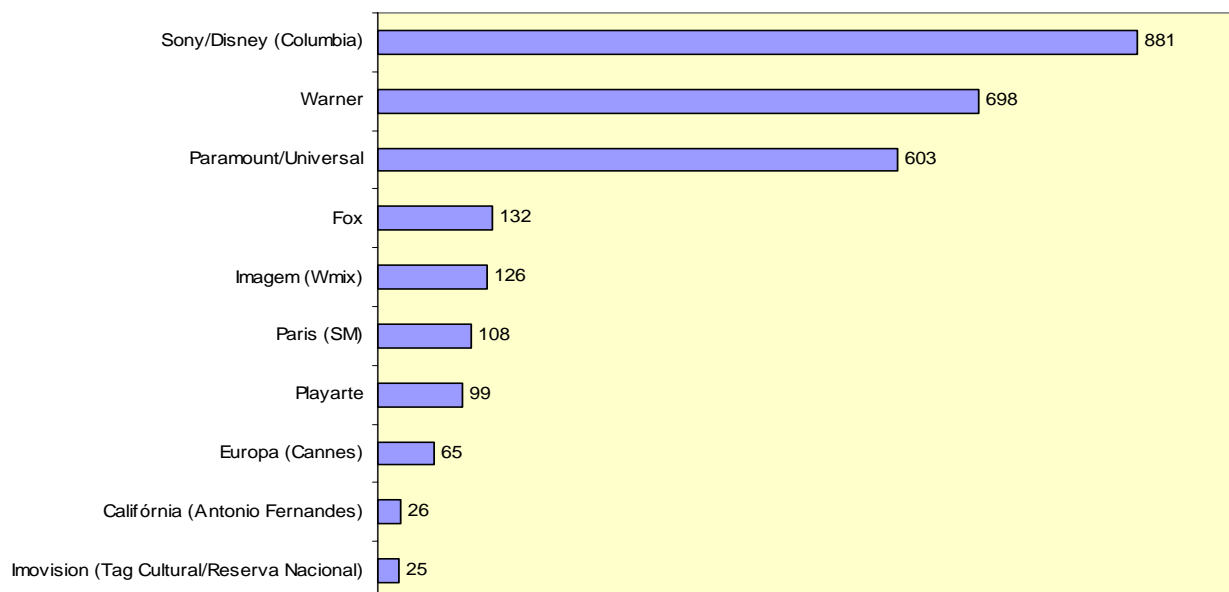


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 10/06/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	6.352.164	51.689.237,89	11,65%	10,08%	R\$ 8,14
Estrangeiros	48.170.377	460.953.757,95	88,35%	89,92%	R\$ 9,57
Total	54.522.541	512.642.995,84	100,00%	100,00%	R\$ 9,40

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo	Sony/Disney (Columbia)	04/06/2010	EUA	329	366	660.107	5.978.697,00	9,06
Marmaduke	Fox	04/06/2010	EUA	102	103	93.355	857.095,00	9,18
O Golpista do Ano	Imagem (Wmix)	04/06/2010	EUA	40	50	61.567	651.550,57	10,58
Ao Sul da Fronteira	Europa (Cannes)	04/06/2010	EUA	0	19	3.445	29.376,21	8,53
Elevado 3.5	Espaço Filmes (Spectateur)	04/06/2010	BRA	0	1	246	2.313,00	9,40
No Meio do Mundo	Pipa	04/06/2010	FRA	0	2	136	998,00	7,34
Total				471	541	818.856	7.520.029,78	9,18

Tabela 3 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) - Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major Total	38	33,93%	2.198	83,42%	2.314	81,54%	1.804.641	90,65%	17.736.014,75	90,74%
Major - Obras nacionais	5	20,83%	164	74,55%	164	65,60%	53.623	78,94%	412.187,75	82,41%
Independente Total	74	66,07%	437	16,58%	524	18,46%	186.230	9,35%	1.810.921,75	9,26%
Independente - Obras Nacionais	19	79,17%	56	25,45%	86	34,40%	14.306	21,06%	87.994,20	17,59%
Total	112	100,00%	2.635	100,00%	2.838	100,00%	1.990.871	100,00%	19.546.936,50	100,00%
Total - Obras Nacionais	24	100,00%	220	100,00%	250	100,00%	67.929	100,00%	500.181,95	100,00%

Tabela 4 – Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	16	14,29%	844	32,03%	881	31,04%	875.053	43,95%	7.934.877,75	40,59%
Warner	6	5,36%	566	21,48%	698	24,59%	587.246	29,50%	6.725.051,00	34,40%
Paramount/Universal	7	6,25%	657	24,93%	603	21,25%	241.676	12,14%	2.184.037,00	11,17%
Fox	9	8,04%	131	4,97%	132	4,65%	100.666	5,06%	892.049,00	4,56%
Imagem (Wmix)	10	8,93%	116	4,40%	126	4,44%	76.641	3,85%	771.031,28	3,94%
Paris (SM)	13	11,61%	106	4,02%	108	3,81%	44.192	2,22%	449.702,26	2,30%
Playarte	7	6,25%	90	3,42%	99	3,49%	18.324	0,92%	158.538,24	0,81%
Europa (Cannes)	7	6,25%	43	1,63%	65	2,29%	14.585	0,73%	126.131,24	0,65%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	2,68%	26	0,99%	26	0,92%	14.247	0,72%	169.664,88	0,87%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	10	8,93%	19	0,72%	25	0,88%	6.237	0,31%	63.868,64	0,33%
Accorde Audiovisuais	2	1,79%	19	0,72%	23	0,81%	5.932	0,30%	25.099,85	0,13%
Espaço Filmes (Spectateur)	4	3,57%	0	0,00%	22	0,78%	2.342	0,12%	20.227,50	0,10%
Filmes da Mostra	2	1,79%	1	0,04%	5	0,18%	1.469	0,07%	9.642,40	0,05%
Pandora (Providence)	7	6,25%	7	0,27%	11	0,39%	1.436	0,07%	9.035,50	0,05%
Downtown (Freespirit)	2	1,79%	4	0,15%	4	0,14%	206	0,01%	720,50	0,00%
Serendip	2	1,79%	2	0,08%	2	0,07%	202	0,01%	1.786,60	0,01%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,89%	1	0,04%	1	0,04%	181	0,01%	3.910,00	0,02%
Pipa	1	0,89%	0	0,00%	2	0,07%	136	0,01%	998,00	0,01%
Filmes do Estação	1	0,89%	2	0,08%	2	0,07%	59	0,00%	333,50	0,00%
Caliban	1	0,89%	1	0,04%	1	0,04%	24	0,00%	146,00	0,00%
Filmes do Rio de Janeiro	1	0,89%	0	0,00%	2	0,07%	17	0,00%	85,36	0,00%
Total	112	100,00%	2.635	100,00%	2.838	100,00%	1.990.871	100,00%	19.546.936,50	100,00%

Tabela 5 – Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	2	8,33%	143	65,00%	143	57,20%	49.955	73,54%	395.929,75	79,16%
Accorde Audiovisuais	2	8,33%	19	8,64%	23	9,20%	5.932	8,73%	25.099,85	5,02%
Warner	2	8,33%	20	9,09%	20	8,00%	3.563	5,25%	15.943,00	3,19%
Europa (Cannes)	2	8,33%	13	5,91%	15	6,00%	2.864	4,22%	20.847,64	4,17%
Espaço Filmes (Spectateur)	4	16,67%	0	0,00%	22	8,80%	2.342	3,45%	20.227,50	4,04%
Imagem (Wmix)	2	8,33%	12	5,45%	12	4,80%	2.298	3,38%	18.145,35	3,63%
Playarte	1	4,17%	3	1,36%	3	1,20%	353	0,52%	1.825,00	0,36%
Pandora (Providence)	3	12,50%	3	1,36%	3	1,20%	217	0,32%	705,00	0,14%
Downtown (Freespirit)	2	8,33%	4	1,82%	4	1,60%	206	0,30%	720,50	0,14%
Fox	1	4,17%	1	0,45%	1	0,40%	105	0,15%	315,00	0,06%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	4,17%	1	0,45%	1	0,40%	53	0,08%	192,00	0,04%
Caliban	1	4,17%	1	0,45%	1	0,40%	24	0,04%	146,00	0,03%
Filmes do Rio de Janeiro	1	4,17%	0	0,00%	2	0,80%	17	0,03%	85,36	0,02%
Total	24	100,00%	220	100,00%	250	100,00%	67.929	100,00%	500.181,95	100,00%

Obs.: As distribuidoras Califórnia (Antonio Fernandes), Filmes do Estação, Paramount/Universal, Imax (Cinearte Pompéia), Paris (SM), Pipa, Serendip e Usina Digital não distribuíram obras brasileiras na semana 23.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/05/2010	3	79	79	37.430	303.436,75
	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	10	64	64	12.525	92.493,00
Sony/Disney (Columbia) Total					143	143	49.955	395.929,75
Accorde Audiovisuais	Em Teu Nome	Ficção	28/05/2010	2	9	16	4.471	19.792,85
	A Casa Verde	Ficção	30/04/2010	6	10	7	1.461	5.307,00
Accorde Audiovisuais Total					19	23	5.932	25.099,85
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	8	14	14	3.144	13.739,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	02/04/2010	10	6	6	419	2.204,00
Warner Total					20	20	3.563	15.943,00
Europa (Cannes)	Segurança Nacional	Ficção	07/05/2010	5	9	9	2.234	16.901,74
	Sonhos Roubados	Ficção	23/04/2010	7	4	6	630	3.945,90
Europa (Cannes) Total					13	15	2.864	20.847,64
Espaço Filmes (Spectateur)	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Ficção	07/05/2010	5	0	18	1.942	16.493,50
	Elevado 3.5	Documentário	04/06/2010	Estreia	0	1	246	2.313,00
	Solo	Ficção	21/05/2010	3	0	1	94	884,00
	Rita Cadillac, A Lady do Povo	Documentário	09/04/2010	9	0	2	60	537,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					0	22	2.342	20.227,50
Imagem (Wmix)	Olhos Azuis	Ficção	28/05/2010	2	9	9	1.520	14.066,75
	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	4	3	3	778	4.078,60
Imagem (Wmix) Total					12	12	2.298	18.145,35
Playarte	É Proibido Fumar	Ficção	04/12/2009	27	3	3	353	1.825,00
Playarte Total					3	3	353	1.825,00
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/02/2010	15	1	1	174	522,00
	Ouro Negro	Ficção	11/12/2009	26	1	1	30	120,00
	Manhã Transfigurada	Ficção	10/07/2009	48	1	1	13	63,00
Pandora (Providence) Total					3	3	217	705,00

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	Ficção	01/01/2010	23	2	2	121	302,50
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Ficção	12/03/2010	13	2	2	85	418,00
Downtown (Freespirit) Total					4	4	206	720,50
Fox	O Grilo Feliz e os Insetos Gigantes	Animação	09/01/2009	74	1	1	105	315,00
Fox Total					1	1	105	315,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Se Nada Mais Der Certo	Ficção	14/08/2009	43	1	1	53	192,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					1	1	53	192,00
Caliban	Utopia e Barbárie	Documentário	23/04/2010	7	1	1	24	146,00
Caliban Total					1	1	24	146,00
Filmes do Rio de Janeiro	A Alma do Osso	Documentário	28/05/2010	2	0	2	17	85,36
Filmes do Rio de Janeiro Total					0	2	17	85,36
Total					220	250	67.929	500.181,95

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo	Sony/Disney (Columbia)	04/06/2010	Estreia	EUA	329	366	660.107	1.804	5.978.697,00	9,06	822.671
2	Fúria de Titãs	Warner	21/05/2010	3	EUA	303	435	414.410	953	4.980.229,00	12,02	2.083.796
3	Sex and the City 2	Warner	28/05/2010	2	EUA	200	200	158.564	793	1.649.906,00	10,41	446.207
4	Alice no País das Maravilhas	Sony/Disney (Columbia)	23/04/2010	7	EUA	295	295	153.706	521	1.472.947,50	9,58	4.203.433
5	Robin Hood	Paramount/Universal	14/05/2010	4	EUA	365	330	152.146	461	1.416.745,00	9,31	1.447.116
6	Marmaduke	Fox	04/06/2010	Estreia	EUA	102	103	93.355	906	857.095,00	9,18	123.719
7	O Homem de Ferro 2	Paramount/Universal	30/04/2010	6	EUA	246	227	82.675	364	722.322,00	8,74	3.190.908
8	O Golpista do Ano	Imagem (Wmix)	04/06/2010	Estreia	EUA	40	50	61.567	1.231	651.550,57	10,58	69.721
9	Quincas Berro D'Água	Sony/Disney (Columbia)	21/05/2010	3	BRA	79	79	37.430	474	303.436,75	8,11	193.490
10	O Escritor Fantasma	Paris (SM)	28/05/2010	2	FRA	29	29	25.621	883	308.855,19	12,05	68.590
11	Deu a Louca Nos Bichos	Paris (SM)	21/05/2010	3	EUA	52	52	16.618	320	128.498,10	7,73	83.262
12	Tudo pode dar certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	6	EUA	23	23	14.108	613	169.020,88	11,98	174.443
13	Chico Xavier	Sony/Disney (Columbia)	02/04/2010	10	BRA	64	64	12.525	196	92.493,00	7,38	3.404.010
14	A Hora do Pesadelo	Warner	07/05/2010	5	EUA	42	42	10.585	252	78.601,00	7,43	328.873
15	Pânico na Neve	Playarte	28/05/2010	2	EUA	41	42	9.773	233	89.009,11	9,11	38.785
16	Missão Quase Impossível	Imagem (Wmix)	07/05/2010	5	EUA	41	41	8.010	195	58.662,86	7,32	143.462
17	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	15	ARG	20	20	7.498	375	68.153,89	9,09	278.794
18	O Preço da Traição	Playarte	14/05/2010	4	EUA	34	39	6.106	157	51.345,57	8,41	101.527
19	Como Treinar seu Dragão	Paramount/Universal	26/03/2010	11	EUA	37	37	5.354	145	31.657,00	5,91	2.040.260
20	Em Teu Nome	Accorde Audiovisuais	28/05/2010	2	BRA	9	16	4.471	279	19.792,85	4,43	9.908

Tabela 8 - Semana 23 – 4 a 10 de junho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	24	220	250	67.929	500.181,95	7,36	21,43%	8,35%	8,81%	3,41%	2,56%
Estrangeiros	88	2.415	2.588	1.922.942	19.046.754,55	9,91	78,57%	91,65%	91,19%	96,59%	97,44%
Total	112	2.635	2.838	1.990.871	19.546.936,50	9,82	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 22 – 28 de maio a 3 de junho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	25	346	376	129.953	1.008.996,90	7,76	20,83%	10,94%	11,01%	5,57%	4,30%
Estrangeiros	95	2.817	3.040	2.202.489	22.439.160,54	10,19	79,17%	89,06%	88,99%	94,43%	95,70%
Total	120	3.163	3.416	2.332.442	23.448.157,44	10,05	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 22 e 23

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-4,00%	-36,42%	-33,51%	-47,73%	-50,43%	-5,16%
Estrangeiros	-7,37%	-14,27%	-14,87%	-12,69%	-15,12%	-2,78%
Total	-6,67%	-16,69%	-16,92%	-14,64%	-16,64%	-2,34%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.